

music connects  
people



The background of the slide features a repeating pattern of Spotify logos. Each logo is a circular icon with three horizontal wavy lines, rendered in a light gray, semi-transparent style. They are scattered across the white background, creating a subtle texture.

# 406

**Millionen Spotify User:innen**

Quelle: [thurrott.com](https://www.thurrott.com) (02.2022)

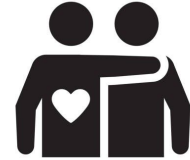
# Soziale Plattform aufbauend auf Spotify



Bewerten von Songs,  
Alben oder Playlists



Austauschen über Songs,  
Alben oder Playlists



Personen mit gleichem  
Musikgeschmack finden



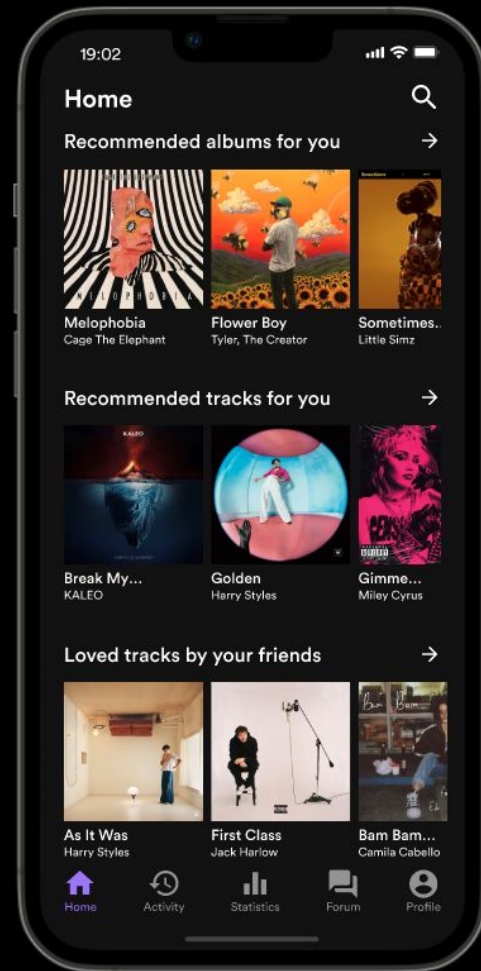
Aktuelle Statistiken zu  
Hörverhalten

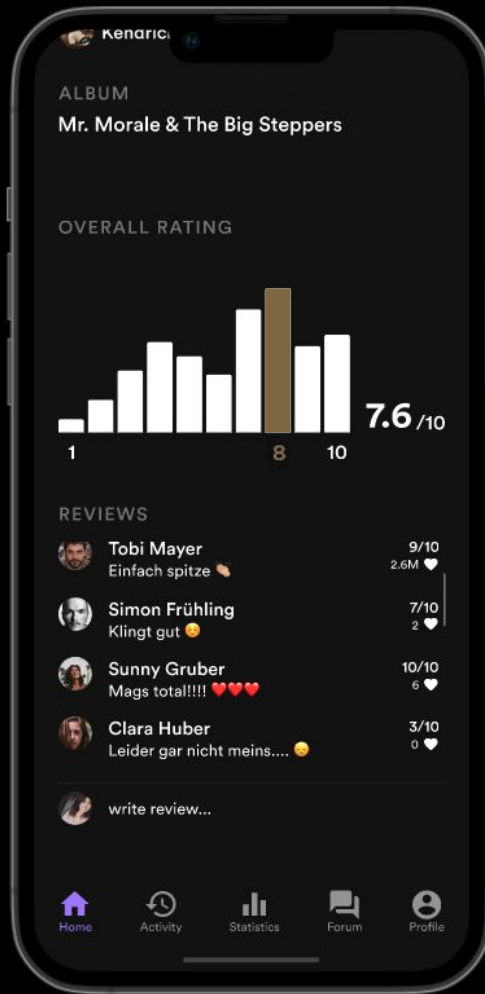
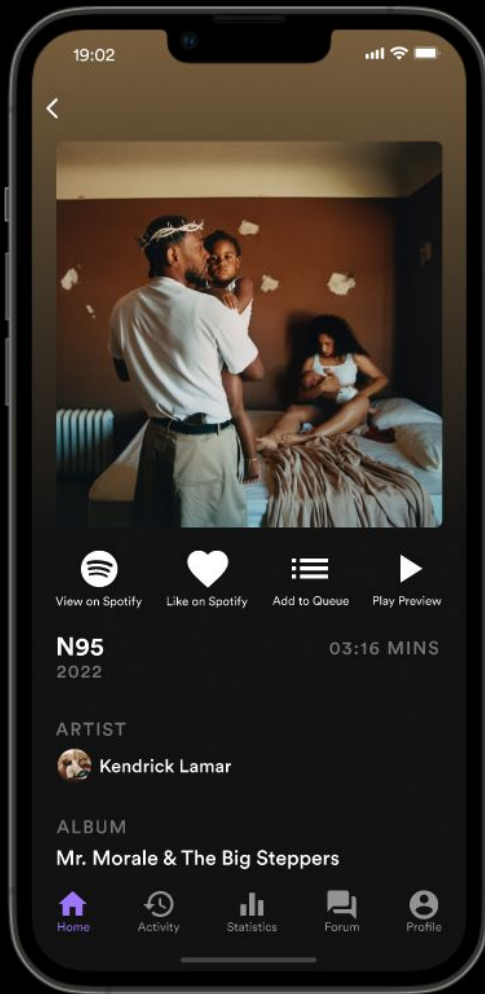


Sehen was Freund:innen  
hören oder reviewen

# lento

- App für Android und iOS
- Entwicklung weit vorangeschritten
- Betaphase Start Q4 2022

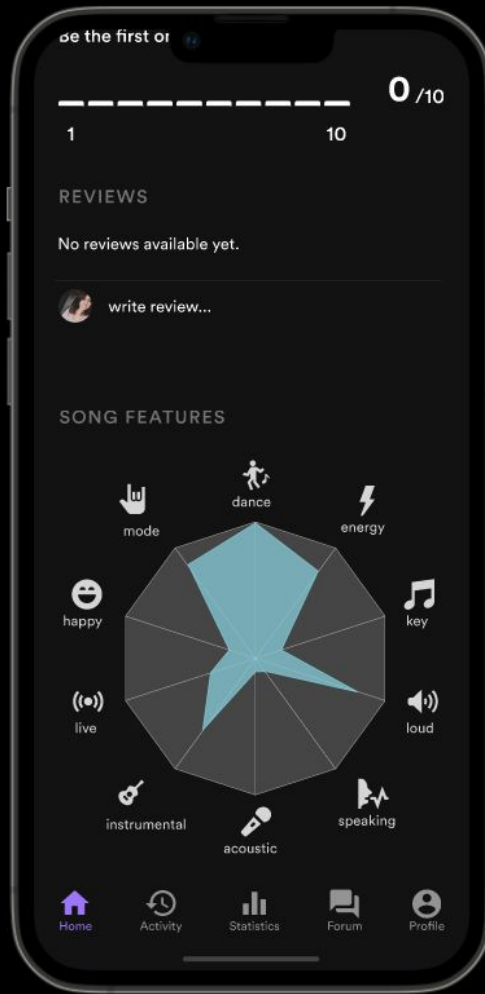
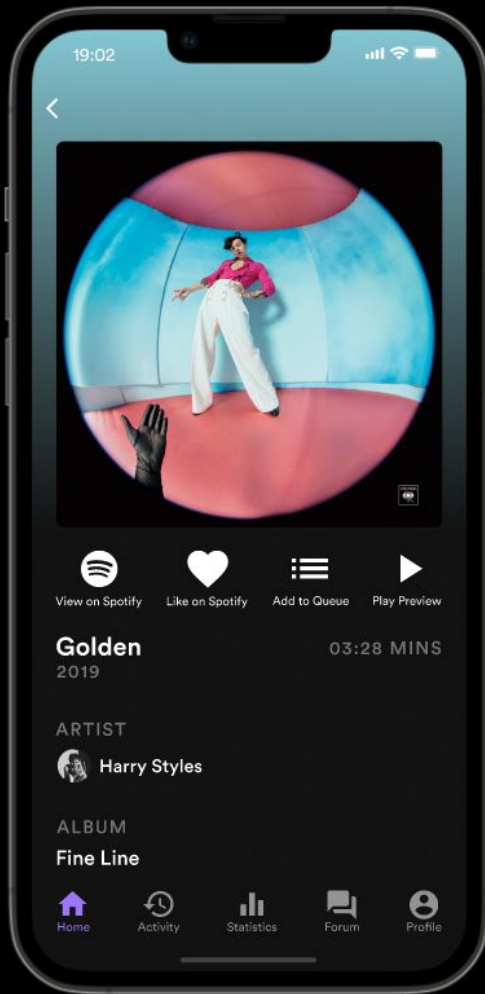




## SONG - ANSICHT

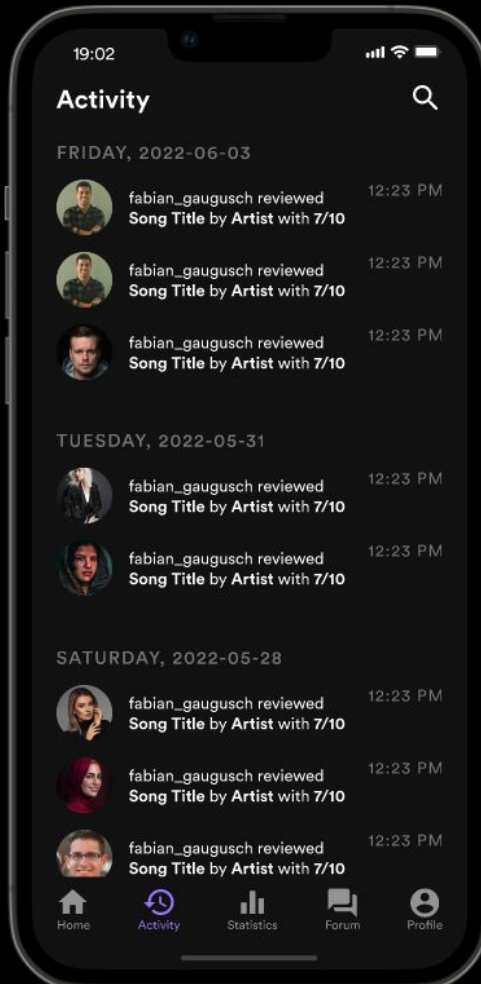
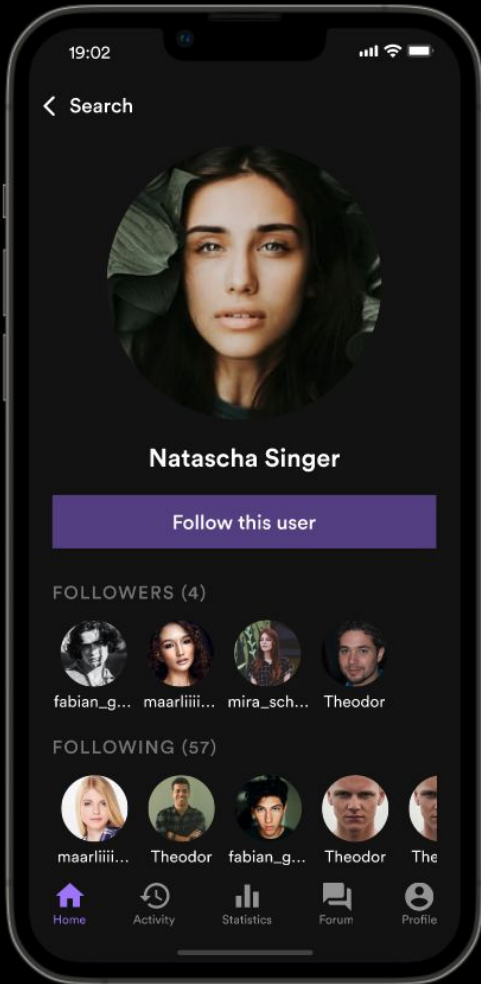
- Bewerten von Songs

- Kommentieren von Songs



## SONG - FEATURES

- Visualisierte Informationen zu Song
- Der Song ist **energetisch**, **laut** und **tanzbar**



## SOCIAL ACTIVITY

- Aktivitäten von Freund:innen sehen
- Sehen, was bei Freund:innen trendet

# Kommerzielle Strategie



**Akquisition durch  
Spotify**



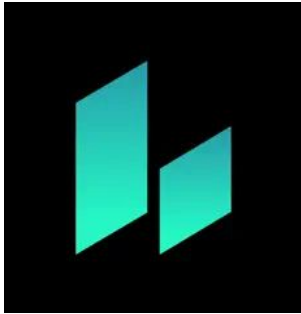
**Werbeschaltungen  
in der App**



**Subventionen und  
Förderungen**

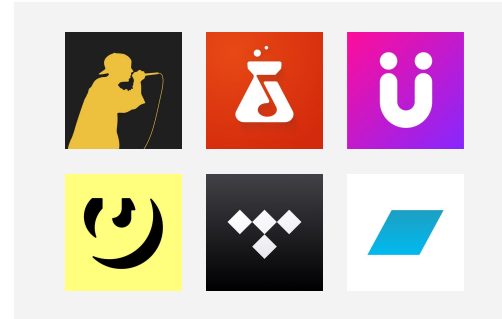


# Potenzielle Konkurrenz



**Loudly**

- keine Spotify Integration
- 100K Downloads seit 2018



Einige wenig relevante andere Apps mit  
Fokus auf Künstlerseite

# Team



**Fabian Gaugusch**

Development



**Lukas Ganster**

Development



**N. N.**

Marketing und PR

## Unser USP

**“Den Musikaustausch bei Spotify  
vermisse ich sehr”**

MELANIE SCHÖRG

**“Suche seit langem eine Möglichkeit,  
um Gleichgesinnte meines  
Musikgeschmacks zu finden”**

SERGIO WEIVER

**“Das Konzept von Lento bietet mir  
genau die Funktionen, die bei  
Spotify fehlen!”**

THERESA NEURAUTER



Prototyp jetzt austesten!

lento

Folgt uns auf Instagram:

@lento.app

